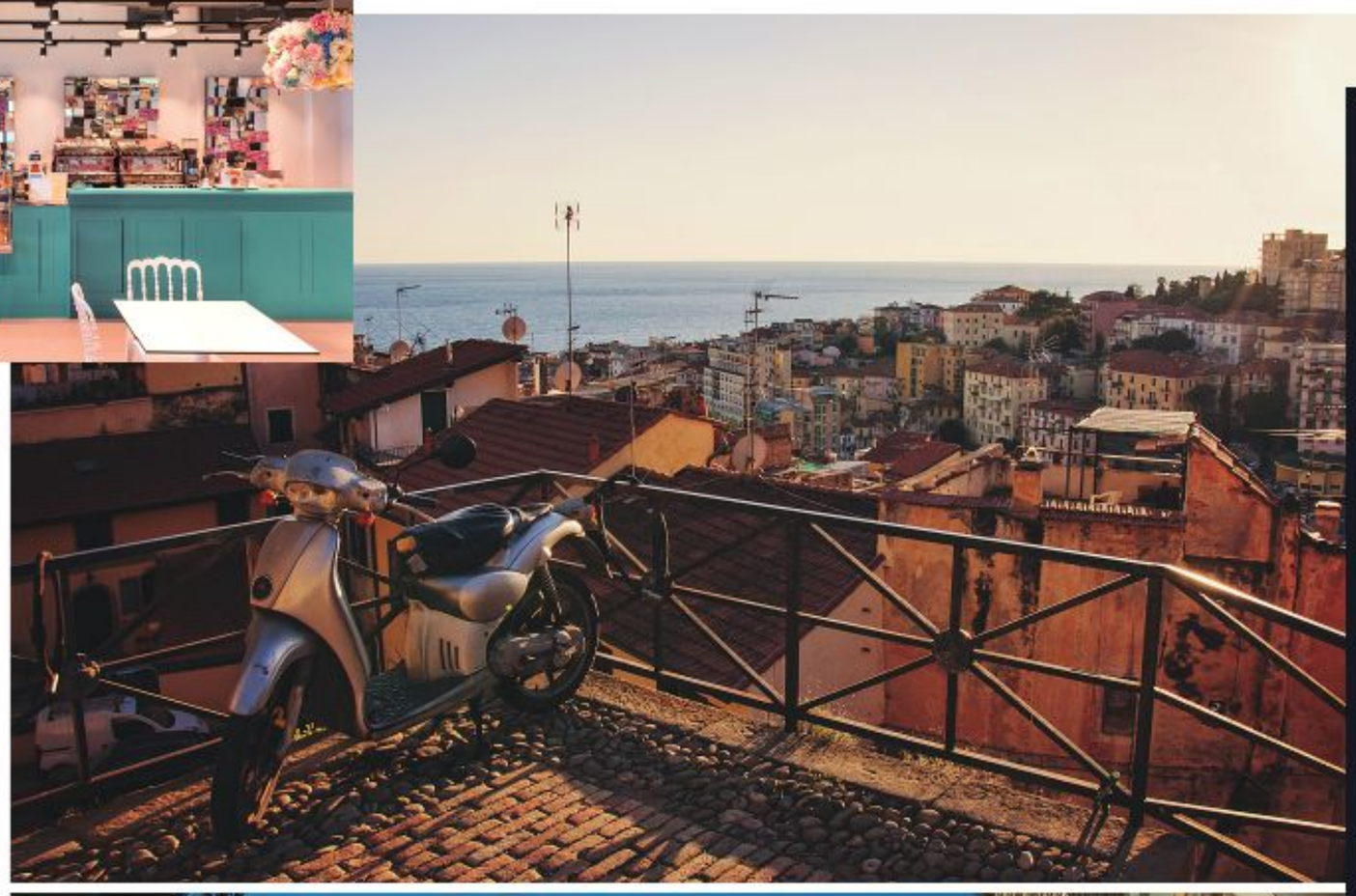
В ЛУЧШЕМ ВИДЕ

Посещение аутлета The Mall Sanremo сулит не менее яркие впечатления, чем знакомство с итальянскими древностями и кухней.

Для полного погружения в культуру Лигурийского региона пространство Food Lounge by adHoc предлагает познакомиться с блюдами местной кухни.



Оформление аутлета опирается на принципы экодизайна, который воспевает натуральные материалы и естественные цвета.

ЧТО ЕЩЕ ПРЕДЛАГАЕТ АУТЛЕТ

ПРОГУЛКА ПОД ПАРУСОМ
Увлекательное путешествие вдоль берегов Цветочной Ривьеры с перерывом на обед.

ЭКСКУРСИЯ В САН-РЕМО
Главные местные сады и особняки, включая знаменитую виллу Зирио.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУР
Посещение главного рынка Сан-Ремо и средневековой деревни Ла-Пинья с дегустацией местных специалитетов и вин.

ПОДГОТОВИЛ МИТЯ АСТАФЬЕВ. ФОТО: GETTYIMAGES.COM; АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Впечатления – важная составляющая современной культуры шопинга, о чем не понаслышке известно создателям The Mall Sanremo, расположенного всего в десяти минутах езды на машине или фирменном шаттле от живописного центра итальянского курорта Сан-Ремо. Да и сам аутлет, открывший свои двери летом прошлого года, скорее напоминает небольшой городок с уютными торговыми улочками, чем классический универмаг. Шопинг здесь превращается в неспешный променад с видом на красоты знойной лигурийской природы. Тесную связь с регионом также демонстрирует и его старший собрат, The Mall Firenze близ Флоренции, куда знатоки моды протоптали дорожку еще в 2001 году. Чтобы сделать шопинг еще более комфортным, местный персонал готов приложить максимум усилий: организовать частный трансфер, предложить услуги персонального консультанта по стилю и отправить пакеты с покупками по адресу отеля. Сервис под стать именам, которые здесь представлены. На просторах аутлета легко обнаружить настоящие сокровища из архивов Dolce & Gabbana, Balenciaga, Gucci, Etro или Saint Laurent. Если цветущий тренд на разумное потребление и ностальгию по модным эпохам не прошел мимо вас, вы знаете, как проложить свой шопинг-маршрут.